

MG25-1865

Rīti

11. lekcija

23NM_Tīmekļa vietņu izstrāde

Grupa Nr. MG25-1702 (23.09.2025 - 02.12.2025)



Lektore | Kompetenču centrs
Laura Skuja



10.lekcija

Ko mēs apgūsim šajā lekcijā?

Integrētā komunikācija

Vienots vēstījums dažādos kanālos

kas ir integrētā komunikācija?

💡 Galvenā doma:

Integrētā komunikācija (angļu val. Integrated Marketing Communication – IMC) nozīmē, ka visos uzņēmuma kanālos tiek pausta viena un tā pati būtība – vienots stāsts, vizuālā identitāte un vērtības.

“Neatkarīgi no tā, vai cilvēks redz tavu reklāmu, sociālo tīklu ierakstu vai mājaslapu — viņam jāsaņem viens un tas pats vēstījums.”

Integrētā komunikācija

Vienots vēstījums dažādos kanālos

Kanāli, kas jāintegrē:

- Mājaslapa (centrālais kanāls)
- Sociālie tīkli (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok u.c.)
- E-pasta kampaņas
- Google Mans Uzņēmums
- Reklāmas (Google Ads, Meta Ads)
- Klientu komunikācija (Messenger, WhatsApp, e-pasts)
- Drukātie materiāli (ja ir)

Integrētā komunikācija

Vienots vēstījums dažādos kanālos

Kāpēc svarīgs vienots vēstījums?

🎯 Mērķi:

1. Uzticamība un atpazīstamība — cilvēks atceras zīmolu pēc atkārtota, konsekventa stila
2. Efektivitāte — katrs kanāls papildina otru (sinerģija)
3. Skatītāja pieredze — klients redz nepārtrauktu stāstu
4. Resursu taupīšana — viens vēstījums vairākos formātos

Integrētā komunikācija

Vienots vēstījums dažādos kanālos

Vienotā vēstījuma pamatelementi:

✦ 1. **Vizuālā identitāte**

- Logo, krāsu palete, fonti
- Foto/video stils
- Vienāds dizains visos kanālos

✦ 2. **Balss un tonis**

- Kā “runā” zīmols — draudzīgi, formāli, emocionāli?
- Vienādi formulējumi sociālajos tīklos, mājaslapā un e-pastos

✦ 3. **Galvenais ziņojums**

- Kas ir tava galvenā vērtība, ko piedāvā cilvēkam?
- Formulē “brand promise” → īsu, saprotamu teikumu

Piemērs: “Mēs palīdzam mazajiem uzņēmumiem augt digitāli.”

✦ 4. **Aicinājums uz darbību (CTA)**

- Vienāds darbības mērķis visos kanālos (piem., “Pieteikties konsultācijai”, “Pieraksties jaunumiem”)

Integrētā komunikācija

Vienots vēstījums dažādos kanālos

Kā veidot integrētu komunikāciju WordPress vietnes kontekstā?

💡 Mājaslapa = komunikācijas centrs

Visi pārējie kanāli ved uz mājaslapu, kur notiek “galvenā darbība” (pirkums, pieteikums, pieraksts, lejupielāde).

Integrētā komunikācija

Vienots vēstījums dažādos kanālos

Kanāls	Vēstījums	Facebook ieraksts
Facebook ieraksts	“Piesakies mūsu bezmaksas konsultācijai”	CTA poga uz lapu ar formu
Instagram	“Iepazīsti mūsu komandu un stāstu”	“Par mums” lapa
E-pasts	“Saņem atlaidi šonedēļ”	Landing page ar atlaižu kodiem
Google Mans Uzņēmums	“Uzzini vairāk mūsu mājaslapā”	Saite uz “Pakalpojumi” lapu

Integrētā komunikācija

Vienots vēstījums dažādos kanālos

Piemērs no dzīves:

Uzņēmums: "GreenCup Coffee"

Galvenais vēstījums: "Ilgtspējīga kafija ar cilvēka stāstu."

- Mājaslapā: raksts "Kā mēs iegūstam kafijas pupiņas"
- Instagramā: foto no plantācijas ar to pašu saukli
- E-pastā: "Uzzini, no kurienes nāk tava kafija" + saite uz rakstu
- Google profilā: apraksts "GreenCup – pašu rokām ražota kafija"
- Reklāmā: "Pievienojies mājražotas kafijas pulkam!"

Visur viens tonis, viens vēstījums, viena sajūta.



Paldies :)

Tiekamies nākamajā lekcijā 31.10.2025

Patstāvīgais darbs (BEZ ZOOM)

SEO optimizācijas soļu pielietošana savā vietnē + pakalpojuma lapas dizaina izveide